

Die ARAG Essentials

Unsere Gründungsidee

Chancengleichheit vor dem Recht

Die Gründungsidee der ARAG war ein Meilenstein in der Versicherungswelt: Seit jeher ist es unser Ziel, dass jeder Bürger sein Recht durchzusetzen vermag – und nicht nur derjenige, der es sich leisten kann. Bis heute ermöglichen wir Chancengleichheit vor dem Recht, indem wir Menschen in rechtlichen Belangen unterstützen. Dieser Mut, diese Entschlossenheit der ersten Stunde kennzeichnen die ARAG seit ihrer Gründung im Jahr 1935. Sie prägen den Anspruch an unsere Unternehmenstätigkeit auch in Zukunft: Wir gehen neue Wege, um unseren Kunden mit innovativen Lösungen zur Seite zu stehen.

Unser Anspruch

Wir helfen unseren Kunden bei der Verwirklichung ihrer Ziele.

Wir wollen, dass jeder Mensch das Beste aus seinem Leben machen kann. Wir tragen dazu bei, dass unsere Kunden Entscheidungen selbstbestimmt und frei treffen und umsetzen können, was ihnen wichtig ist. Dafür schaffen wir die richtigen Lösungen, mit denen wir Risiken auffangen und unseren Kunden den Rücken freihalten. Darüber hinaus entwickeln wir Produkte und Services, die das Leben erleichtern.

Um diesen Auftrag zu erfüllen, stellen wir uns immer wieder neuen Herausforderungen. Technologien verändern alle Lebensbereiche. Vor diesem Hintergrund entwickeln sich auch die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden an uns als Versicherer stetig weiter. Gerade durch den digitalen Wandel können wir die Bedürfnisse unserer Kunden

noch besser in den Mittelpunkt stellen. Deshalb ist die digitale Transformation ein Glücksfall für uns: Wir nutzen die Chancen, die in neuen Technologien stecken. So schaffen wir für unsere Kunden Entlastung, Bequemlichkeit und Schnelligkeit bei größtmöglicher Transparenz.

Im digitalen Wandel entwickeln wir uns auch als Unternehmen stetig weiter. Unsere mittelständischen Strukturen und unsere internationale Aufstellung sind dabei ein entscheidender Vorteil. Wir agieren schnell, unkompliziert und bringen pragmatisch eine Vielzahl an Kompetenzen zusammen. Daraus entwickeln wir bedarfsgerechte, überzeugende Lösungen. Wir alle ziehen an einem Strang und teilen Wissen, Erfahrungen und Ideen. Den zahlreichen Innovationen und Neuentwicklungen, die bei uns im Haus entstehen, geben wir so eine gemeinsame Richtung. Wir bleiben in Bewegung und entfalten unsere Leistungskraft.

Wir wollen das erfolgreiche Wachstum der vergangenen Jahre fortsetzen. Dabei bauen wir auf eine solide Solvabilität und Ertragsstärke und sichern die Stabilität und Unabhängigkeit der ARAG. Denn nur in der unternehmerischen Unabhängigkeit können wir uns auch in Zukunft konsequent für die Interessen unserer Kunden einsetzen.

Unser Selbstverständnis

ARAG ist der innovative Qualitätsversicherer – international, unabhängig, in Familienbesitz.

Der innovative Qualitätsversicherer

Wir begeistern mit Innovationen, mit neuartigen Produkten und Dienstleistungen. Wir bieten unseren Kunden optimalen Nutzen. Unser Anspruch ist es, ei-

ner der besten Versicherer zu sein – im Rechtsschutz weltweit der Beste. Der Anspruch, Qualität zu liefern, prägt unsere Art zu arbeiten. Unsere engagierten und leistungsstarken Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich tagtäglich für unsere Kunden und den Erfolg der ARAG ein. Gemeinsam entwickeln wir die Arbeitswelt bei der ARAG stetig weiter. Wir sind hochprofessionell in unseren Abläufen, am Puls der Zeit mit unseren Methoden und Instrumenten, dabei stets schnell, pragmatisch und einfach für unsere Kunden.

International

Wir arbeiten weltweit zum Nutzen unserer Kunden. Wir stellen uns auf die verschiedenen Märkte ein und entwickeln für jedes Land spezifische Geschäftsmodelle. Wir arbeiten über Ländergrenzen hinweg zusammen, um voneinander zu lernen. So ist unsere Internationalität ein Garant für die erfolgreiche Fortentwicklung des Unternehmens.

Unabhängig und in Familienbesitz

Die ARAG befindet sich seit der Gründung durch Heinrich Faßbender im Jahr 1935 in Familienbesitz. Als Familienunternehmen sind wir unabhängig von kurzfristigen Kapitalmarktinteressen. Wir können frei entscheiden, uns treu bleiben und werteorientiert handeln. Unsere Strategien richten wir langfristig aus. Wir agieren mit Geduld und Besonnenheit und wirtschaften nachhaltig. Wir legen Wert auf eine konservative Risikopolitik. Die Gewinne, die wir erzielen, verbleiben überwiegend im Unternehmen und werden reinvestiert, um die ARAG zu stärken. All das macht uns zu einem solventen und stabilen Unternehmen. Davon profitieren unsere Kunden, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere Eigentümer.

Unsere Werte

PIONIERGEIST braucht Mut

- Wir gehen neue Wege.
- Wir haben Mut zum Experiment und probieren Dinge aus.
- Wenn Fehler passieren, lernen wir daraus.

OFFENHEIT braucht Neugier

- Wir entdecken gerne Neues.
- Wir hinterfragen uns selbst und wollen immer besser werden.
- Wir teilen Wissen, Erfahrungen, Ideen und lernen voneinander.

WEITSICHT braucht Orientierung

- Wir wissen, wo wir hinwollen, und richten uns an unserem gemeinsamen Anspruch aus.
- Wir orientieren uns an langfristigen Entwicklungen.
- Wir handeln nachhaltig und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.

Pioniergeist lebt von Offenheit und Weitsicht.

Im Gründungsjahr 1935 ermöglichte es die ARAG mit der Rechtsschutzversicherung erstmals allen Bürgern, ihr Recht durchzusetzen. Dieser **Pioniergeist** steckt in unserer DNA. Er beschreibt unsere Vergangenheit und unseren Anspruch an die Zukunft. Mit **Offenheit** denken wir unser Geschäft und unser Angebot aus Sicht unserer Kunden immer wieder neu. In einer Welt, die sich rasant verändert, orientieren wir uns nicht an kurzfristigen Trends, sondern richten uns mit **Weitsicht** an langfristigen Entwicklungen aus. Als Familienunternehmen spielt das Wohl kommender Generationen für uns eine wichtige Rolle. Aus dieser Haltung heraus übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung.

TATKRAFT braucht Engagement

- Wir sind mit Leidenschaft bei der Sache.
- Wir nutzen Freiräume, packen an und machen.
- Wir ziehen alle an einem Strang. Silos und Egoismen haben bei uns keinen Platz.

DISZIPLIN braucht Professionalität

- Wir leisten und liefern – kostenbewusst und zielgerichtet.
- Wir messen unsere Ergebnisse und stellen uns der Bewertung.
- Wir nutzen moderne Methoden.

FAIRNESS braucht Miteinander

- Unsere Vielfalt macht uns stark.
- Wir fördern verschiedene Lebens- und Arbeitsmodelle unserer Mitarbeiter.
- Wir legen Wert auf Vertrauen, Verlässlichkeit und Wertschätzung – in unseren Kundenbeziehungen und im Umgang miteinander.

Wir entfalten unsere Tatkraft mit Disziplin und Fairness.

Wir alle bei der ARAG setzen uns dafür ein, unseren Kunden bei der Verwirklichung ihrer Ziele zu helfen. Aus dieser Motivation heraus entfalten wir unsere **Tatkraft**. Wir arbeiten konzernweit zusammen, um Ideen zu entwickeln und umzusetzen, nah am Markt und nah am Kunden. **Disziplin** heißt für uns, dass wir unsere Ressourcen dabei klug einsetzen und das Potenzial neuer Technologien und Arbeitsweisen ausschöpfen. Der digitale Wandel ermöglicht es uns, noch individueller auf unsere Kunden einzugehen. Lebensnahe Lösungen für unsere Kunden entstehen aus der Summe unserer vielfältigen Erfahrungen und Fähigkeiten. So wird unsere Vielfalt zu einer echten Stärke. **Fairness** bedeutet, dass wir eine Arbeitswelt schaffen, die dieser Vielfalt gerecht wird, und in der unterschiedliche Lebensentwürfe Raum haben. Diese Fairness schafft Vertrauen – innerhalb der ARAG ebenso wie in den Beziehungen zu unseren Kunden und Geschäftspartnern.

ARAG Essentials

Our Founding Principle

Equal access to justice

ARAG's founding principle was a milestone in the world of insurance: It is our belief that all citizens should be able to assert their legal right – regardless of their financial situation. To this day, we remain committed to providing equal opportunities, access to justice for all, and supporting people in legal matters. This courage and determination have characterized ARAG since it was founded in 1935. And they continue to characterize the standards we set for our corporate activities moving forward. We break new ground to support our clients with innovative solutions.

Our Ambition

We help our clients to achieve their goals.

We want everyone to be able to make the most of their lives. Therefore, we facilitate the free and autonomous decision-making of our customers. By creating appropriate solutions, we mitigate their risks so our customers can seize their opportunities. We watch their backs and develop products and services that make life easier.

To fulfill this mission, we constantly set ourselves new challenges. Technologies are changing all areas of life. As a result, our clients' needs and expectations towards insurers also evolve constantly. Thanks to digitization especially, we can focus even more closely on our clients' needs. For us, the digital transformation is therefore a stroke of luck: we seize the opportunities

offered by new technologies. We eliminate burdens for our clients, make their lives more convenient and more efficient – all with the greatest possible transparency.

The digital transformation is helping us to develop constantly as a company. Our structures as a medium-sized enterprise and our international positioning are of decisive benefit in this regard. We can act and react speedily, and simply and pragmatically bring together a wide range of competencies. These we use to develop convincing, need-based solutions. We all focus on the same objective and share knowledge, experiences and ideas, and in so doing give a common direction to the numerous innovations and new developments that are created in our company. We remain on the ball and hone our ability to perform.

We will continue the successful growth of recent years. We are building on healthy solvency and revenue and on securing ARAG's stability and independence. For only with corporate independence will we be in the position to consistently serve our clients' interests in the future.

Our Identity

ARAG is the innovative, high-quality insurer.

International, independent and family-owned.

The innovative, high-quality insurer

We inspire through innovation, and with novel products and services. We offer our customers the best-possible benefits. Our aim is to be one of the best

insurers – and the best globally in legal protection. Our ambition of delivering quality characterizes the way in which we work. Each day, our engaged and high-performing staff commit themselves to helping our clients and to ensuring ARAG's success. Together, we are constantly developing the way in which we work. We are highly professional in our processes and state-of-the-art in terms of our methods and tools. Moreover, we serve our clients in a speedy, pragmatic and straightforward way.

International

We operate globally to the benefit of our clients. We adapt fully to the different markets and develop tailored business models for each country. We work together across borders so we can learn from one another. As such, our international character guarantees the company's successful further development.

Independent and family-owned

ARAG has been family-owned since it was founded by Heinrich Faßbender in 1935. As a family business, we can distance ourselves from short-term capital market influences. We are free to make our own decisions, remain true to ourselves and act according to our own values. In doing so, our strategies focus on the long-term. We are patient and prudent and operate sustainably. We value our conservative risk politics. Most of the profits we generate remain in the company and are reinvested to make ARAG stronger. This ensures we are a financially solvent and stable company – to the benefit of our clients, our staff and our owners.

Our Values

PIONEERING SPIRIT powered by courage

- We break new ground.
- We have the courage to experiment and try new things.
- We learn from mistakes.

OPENNESS powered by curiosity

- We enjoy discovering new things.
- We are reflective and are always looking to improve.
- We share knowledge, experiences and ideas, and learn from one another.

FORESIGHT powered by focus

- We know where we want to go and are guided by our shared ambition.
- We orient ourselves to long-term developments.
- We act sustainably and assume social responsibility.

DRIVE powered by commitment

- We are passionate in all that we do.
- With room to act and a hands-on attitude we get things done.
- We all pull together. There is no room for silos or egoism at ARAG.

DISCIPLINE powered by professionalism

- We perform and deliver – with a focus on costs and targets.
- We measure our results and do not shy away from evaluation.
- We use modern methods.

FAIRNESS powered by togetherness

- Our diversity makes us strong.
- We promote our employees' diverse working and life models.
- Trust, reliability and mutual esteem are important to us – in the relationships with our clients and with one another.

Our Pioneering Spirit Thrives on Openness and Foresight

When it was founded in 1935, ARAG made it possible for the first time for all citizens to assert their rights. This **Pioneering Spirit** is part of our DNA. It describes our history and our aspirations for the future. With **Openness**, we are constantly rethinking our business, products and services from our clients' perspective. In a world that is constantly changing, we do not follow short-term trends. Instead, we use our **Foresight** to focus on long-term developments. As a family business, the welfare of future generations plays an important role in our thinking. It is with this attitude that we take on our social responsibility.

We Employ our Drive with Discipline and Fairness

All of us at ARAG are committed to helping our clients achieve their goals with discipline and fairness. This motivation fuels our **Drive**. Throughout the Group, we work together to develop and implement ideas that reflect the market and our clients' needs. For us, **Discipline** means we use our resources cleverly and seize the opportunities offered by new technologies and new ways of working. The digital transformation allows us to address our clients' needs even more individually. Life-oriented solutions for our clients result from our diverse experiences and skills. This turns our diversity into a real strength. **Fairness** means that we create a working environment that does justice to this diversity in which different ways of life are welcome. This fairness generates trust – within ARAG and in the relationships with our clients and business partners.